

INFOS & PRÉ-INSCRIPTION

FLASHEZ LE
QR-CODE POUR VOUS
PRÉ-INSCRIRE



Les formations se déroulent dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne (379 Allée de Métalé - 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois).
Le nombre de places est limité 6 stagiaires par session. La journée de formation est maintenue à partir de 2 présents.
Les formateurs sont des collaborateurs de la CCI experts en numérique, marketing et communication.
Les formations sont organisées sur une journée complète. Certains sujets peuvent nécessiter deux jours de formation*.
Le tarif est de 350 € HT la journée.

Contact :

Julia Bortolussi,
Chargée de communication & marketing CCI
06 32 63 36 40 | j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

 **CCI LOT-ET-GARONNE**

 **CCI LOT-ET-GARONNE**

FORMATIONS COM' & MARKETING

Des formations pour vous



INTERACTIVES

Encourageant les échanges et la pratique afin de mieux mettre en œuvre les compétences apprises



ACCESSIBLES

Débutant ou initié, le programme permet à chacun de progresser à son rythme



FINANÇABLES

Les formations sont finançables par les organismes de formations (OPCO)



SUR LE TERRITOIRE

Les sessions se déroulent exclusivement en Lot-et-Garonne, offrant une proximité locale

CALENDRIER 2026



29 JANV.
10 SEPT.

Maîtriser Facebook & Instagram

Comprendre les plateformes
Apprendre les fonctionnalités de base
Elaborer son contenu

12 FÉV.
01 OCT.

Optimiser son site internet SEO & SEA

Comprendre les bases du référencement
Améliorer la visibilité de votre site internet
Mettre en place une stratégie de référencement

26 FÉV. & 12 MARS
24 SEPT. & 08 OCT.

Gérer son Community Management*

Définir une stratégie opérationnelle
Elaborer un calendrier éditorial
Analyser la performance

26 MARS
15 OCT.

Apprendre à créer avec Canva

Comprendre la plateforme
Créer des visuels attractifs
Gérer ses projets graphiques

23 AVRIL
05 NOV.

Utiliser l'IA pour sa communication

Comprendre les concepts clés
Gagner du temps avec des outils simples
Créer du contenu efficace

12 MAI
12 NOV.

Maîtriser LinkedIn

Identifier les opportunités
Développer son réseau
Créer et optimiser une page entreprise

28 MAI
19 NOV.

Apprendre à faire des photos & vidéos

Maîtriser les prises de vue avec son téléphone
Éditer de façon rapide (retouche & montage)
Publier sur les réseaux sociaux

18 JUIN
03 DEC.

Réaliser des e-mailing percutants

Définir une stratégie opérationnelle
Elaborer un calendrier éditorial
Analyser la performance

02 JUIL.
10 DÉC.

Elaborer sa stratégie digitale

Comprendre la stratégie digitale
Mettre en place un plan d'action
Manier les outils pour renforcer la visibilité

