



Conjoncture Economique

Point à mi-année 2022

Mardi 4 octobre 2022



Résultats & Tendances par secteurs

Une méthode



Enquête téléphonique réalisée auprès de 300 chefs d'entreprise lot-et-garonnais, en juillet 2022, par une société de sondage spécialisée

Enquête qualitative (amélioration / sans changement / détérioration) permettant de suivre le ressenti des chefs d'entreprise sur la situation économique.

L'unité exprimée est en solde d'opinion (différence entre les chefs d'entreprise qui déclarent une hausse et ceux qui déclarent une baisse). A retrouver ci-après dans les bulles :

Enquête représentative : entreprises de toutes tailles et de différents secteurs d'activité :

- ✓ 5 secteurs d'activité : industrie, construction, commerce, services et café/hôtel/restaurant
- ✓ 8 thèmes : Chiffres d'affaires, Carnets de commandes, Trésorerie, Marges, Effectifs salariés, Délais de paiement clients et Investissements



Industrie

Nouvelle-Aquitaine & Lot-et-Garonne

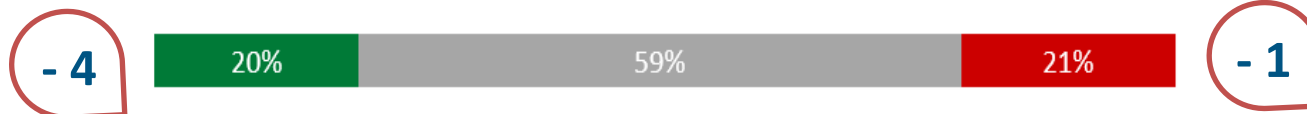


S1 2022

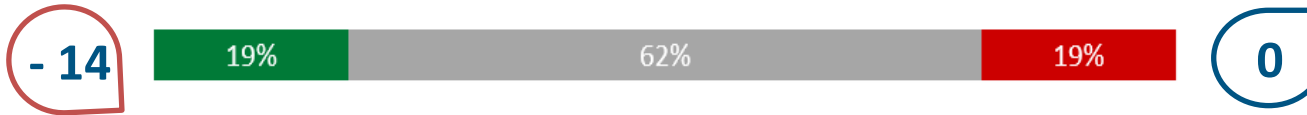
S2 2022



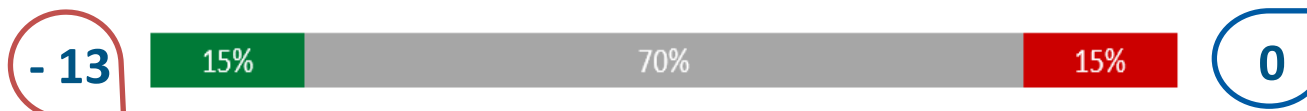
CHIFFRES D'AFFAIRES



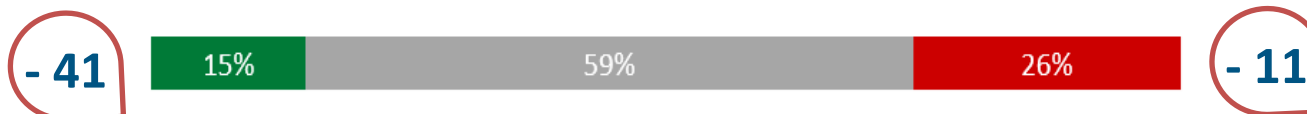
CARNET DE COMMANDES



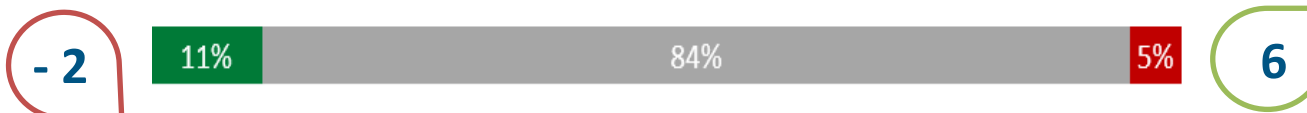
TRESORERIE



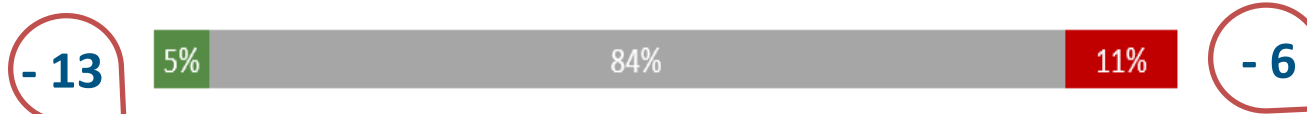
MARGE



EFFECTIFS SALARIÉS



DELAIS DE PAIEMENT CLIENTS



INVESTISSEMENTS

29 %

des entreprises
ont investi au premier
semestre 2022

16 %

des entreprises
envisagent d'investir
dans les prochains mois





Construction

Nouvelle-Aquitaine & Lot-et-Garonne

Construction

Lot-et-Garonne

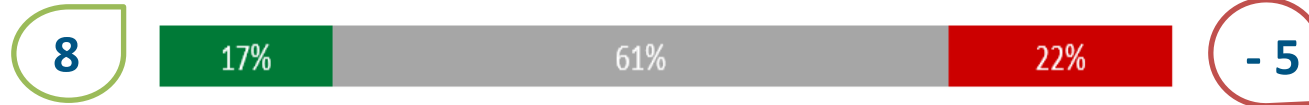


S1 2022

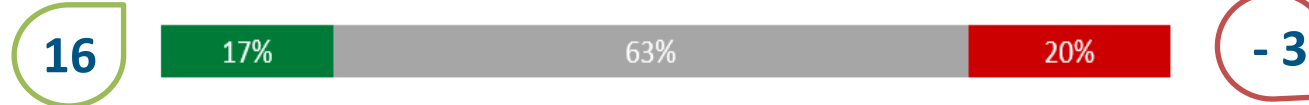
S2 2022



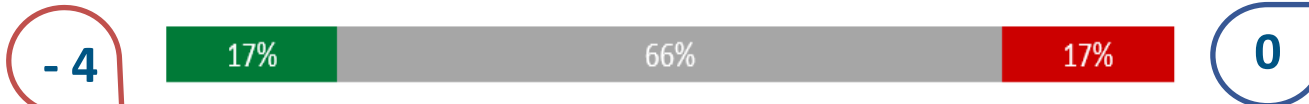
CHIFFRES D' AFFAIRES



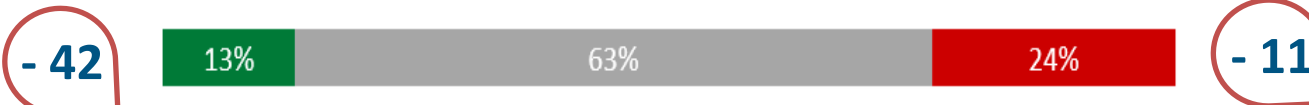
CARNET DE COMMANDES



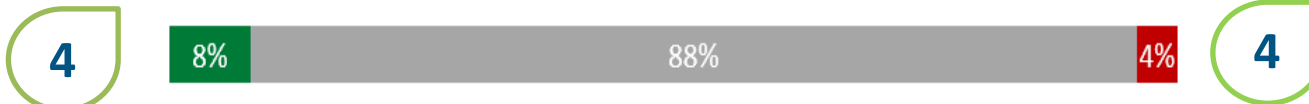
TRESORERIE



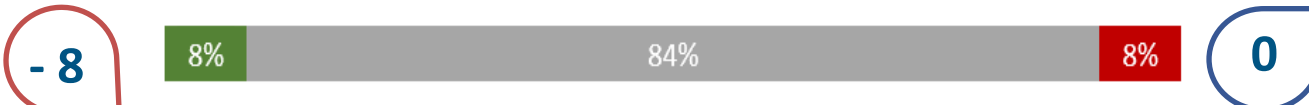
MARGE



EFFECTIFS SALARIÉS



DELAIS DE PAIEMENT CLIENTS



INVESTISSEMENTS

15 %

des entreprises
ont investi au premier
semestre 2022

35 %

des entreprises
envisagent d'investir
dans les prochains
mois





Commerce

Lot-et-Garonne

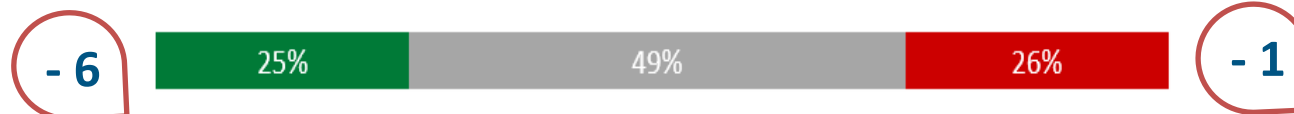


S1 2022

S2 2022



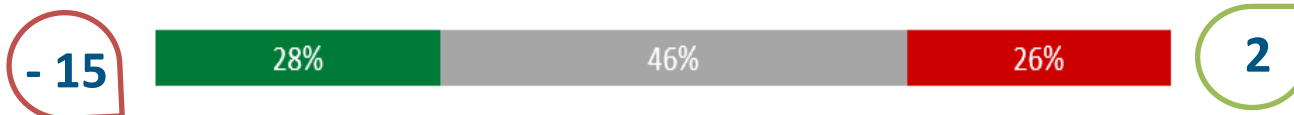
CHIFFRES D'AFFAIRES



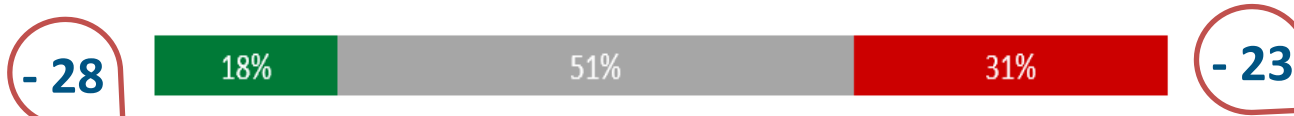
CARNET DE COMMANDES



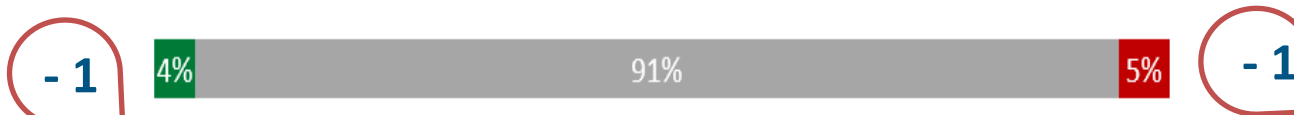
TRESORERIE



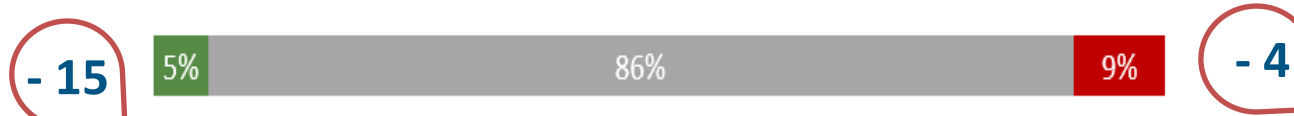
MARGE



EFFECTIFS SALARIÉS



DELAIS DE PAIEMENT CLIENTS



INVESTISSEMENTS

25 %

des entreprises ont investi au premier semestre 2022

22 %

des entreprises envisagent d'investir dans les prochains mois





Services

Lot-et-Garonne



S1 2022

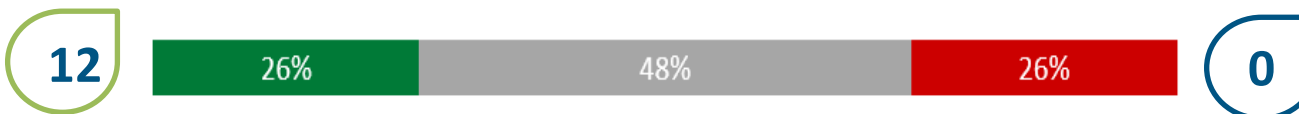
S2 2022



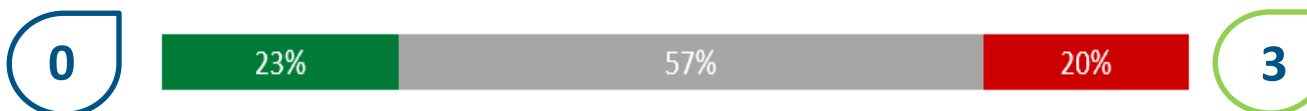
CHIFFRES D' AFFAIRES



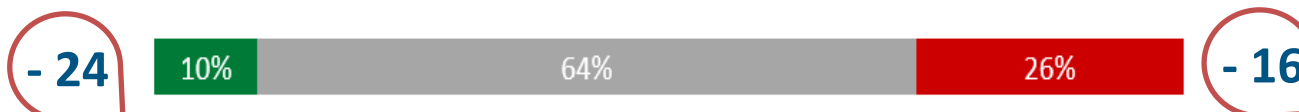
CARNET DE COMMANDES



TRESORERIE



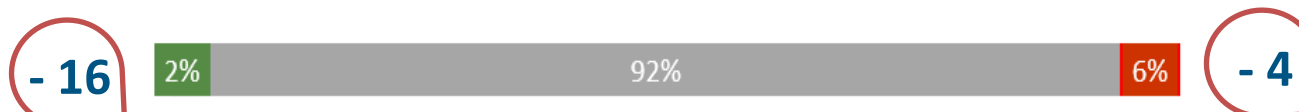
MARGE



EFFECTIFS SALARIÉS



DELAIS DE PAIEMENT CLIENTS



INVESTISSEMENTS

29 %

des entreprises ont investi au premier semestre 2022

17 %

des entreprises envisagent d'investir dans les prochains mois





Café / Hôtel / Restaurant

Lot-et-Garonne



S1 2022

S2 2022

INVESTISSEMENTS

35 %

des entreprises
ont investi au premier
semestre 2022

24 %

des entreprises
envisagent d'investir
dans les prochains
mois



€ CHIFFRES D' AFFAIRES



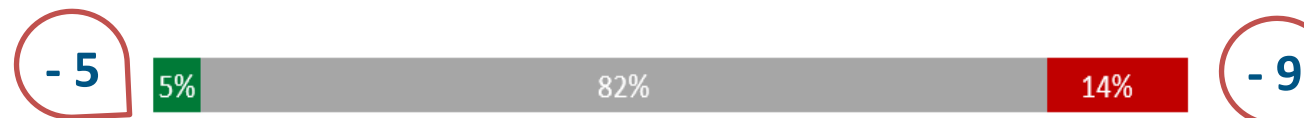
TRESORERIE



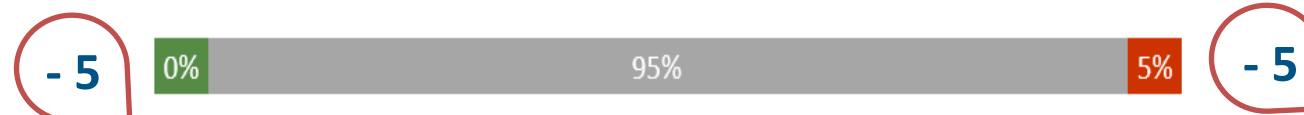
MARGE



EFFECTIFS SALARIÉS



DELAIS DE PAIEMENT CLIENTS










Synthèse

Enquête CCI47 à début juillet 2022

SYNTHESE

Perception des chefs d'entreprise **POUR LE 2ND SEMESTRE 2022**



	CHIFFRES D'AFFAIRES	CARNET DE COMMANDES	TRESORERIE	MARGE	EFFECTIF SALARIES
 Industrie	▼ - 1	— 0	— 0	▼ - 11	▲ + 6
 Construction	▼ - 5	▼ - 3	— 0	▼ - 11	▲ + 4
 Commerce	▼ - 1	▼ - 32	▲ + 2	▼ - 23	▼ - 1
 Services	▲ + 12	— 0	▲ + 3	▼ - 16	▲ + 10
 CHR	▲ + 16		▼ - 26	▼ - 50	▼ - 9

CONFIANCE

74 %

ont confiance en
l'avenir de leur
entreprise

VS 87 % en septembre
2021

VS 79 % en décembre
2021





COÛT DES MATIÈRES PREMIÈRES

83 % des répondants ont déclaré être impactés par la hausse des coûts
(92 % des industriels et 90 % de la construction)



APPROVISIONNEMENT

1/2 des répondants connaît des difficultés d'approvisionnement



RECRUTEMENT

Les **3/4** des entreprises qui ont souhaité recruter au cours du deuxième trimestre ont connu des difficultés par manque de candidats principalement, surtout pour la production.



ZOOM SUR

Les difficultés liées à la hausse
des prix de l'énergie pour les entreprises

Une méthode



Enquête flash réalisée en ligne, du 13 au 20 septembre 2022, auprès des chefs d'entreprise de l'ensemble de la Région Nouvelle-Aquitaine

100 réponses enregistrées pour le Lot-et-Garonne : les chiffres présentés ci-après sont extraits de ces réponses uniquement.

La répartition des réponses par secteur :

- 27 % commerce,
- 25 % services,
- 23 % industrie,
- 17 % café/hôtel/restaurant,
- 8 % construction.

Enquête thématique permettant de mieux comprendre l'impact de la hausse des prix sur les entreprises et les conséquences à court, moyen et long terme.

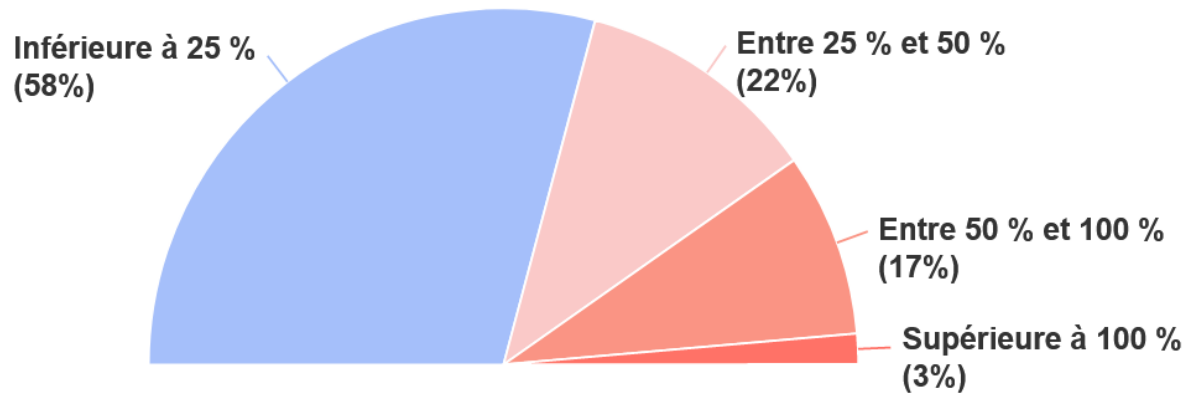
L'unité exprimée est en pourcentage.

90 %

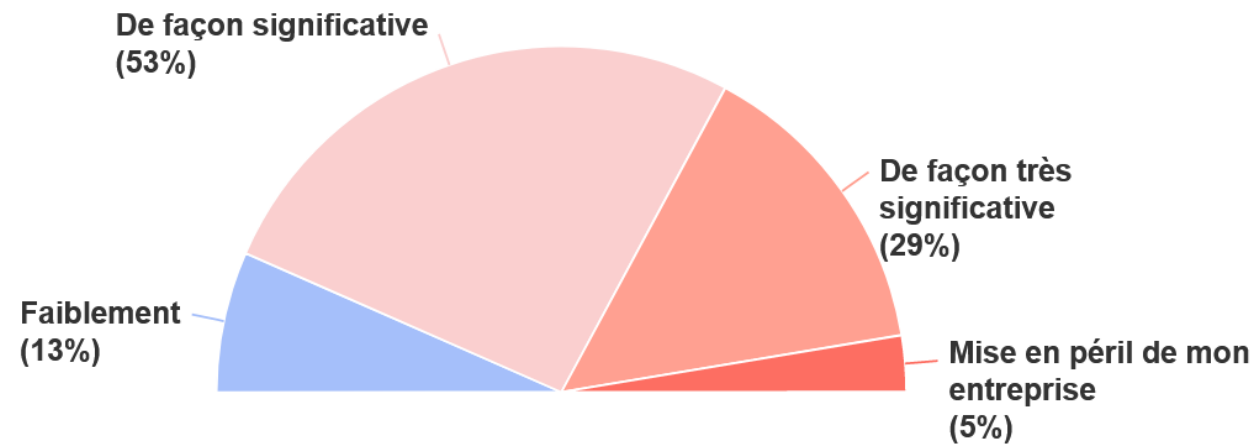
des répondants se déclarent impactés par la hausse des coûts de l'énergie



Depuis le début de l'année, cette hausse est de :



Impact de cette hausse sur la rentabilité de l'entreprise :

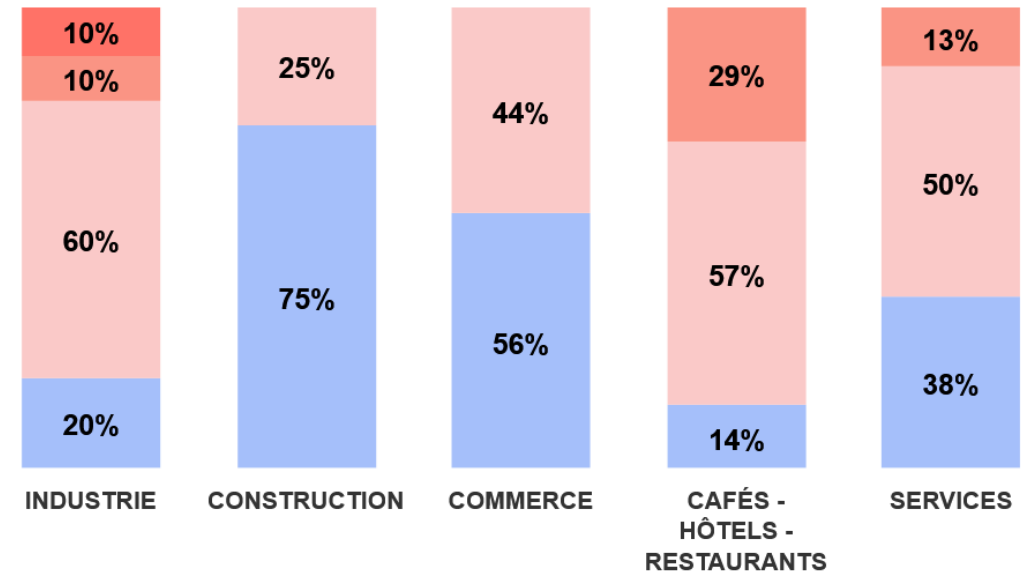
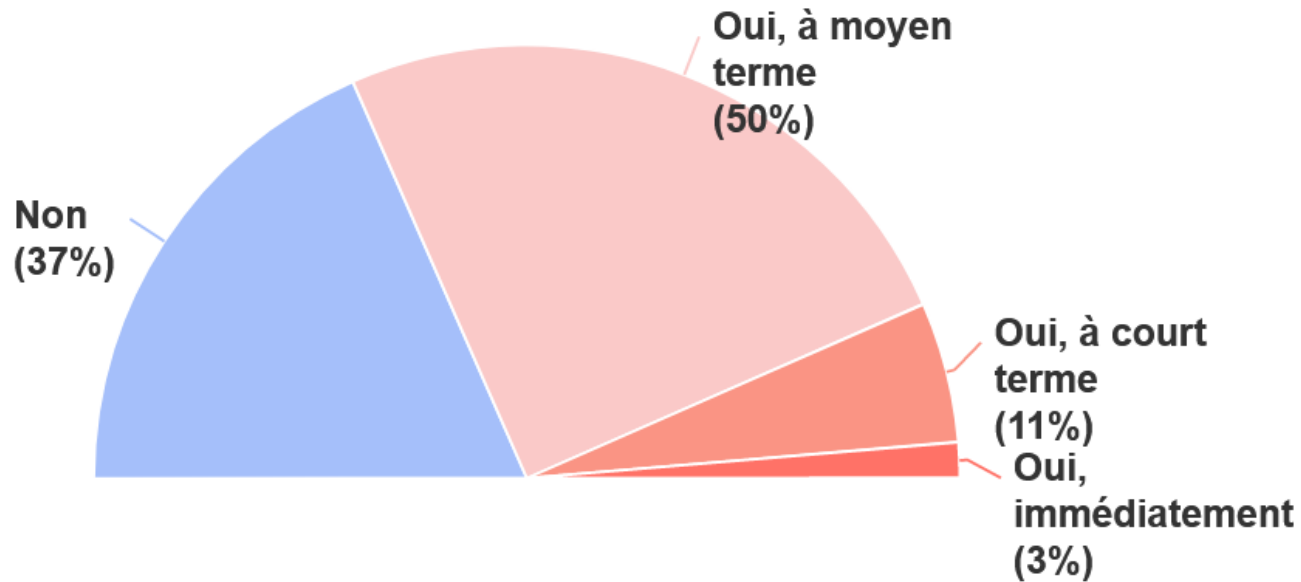


63 %

des répondants estiment leur exploitation menacée à court, moyen ou long terme



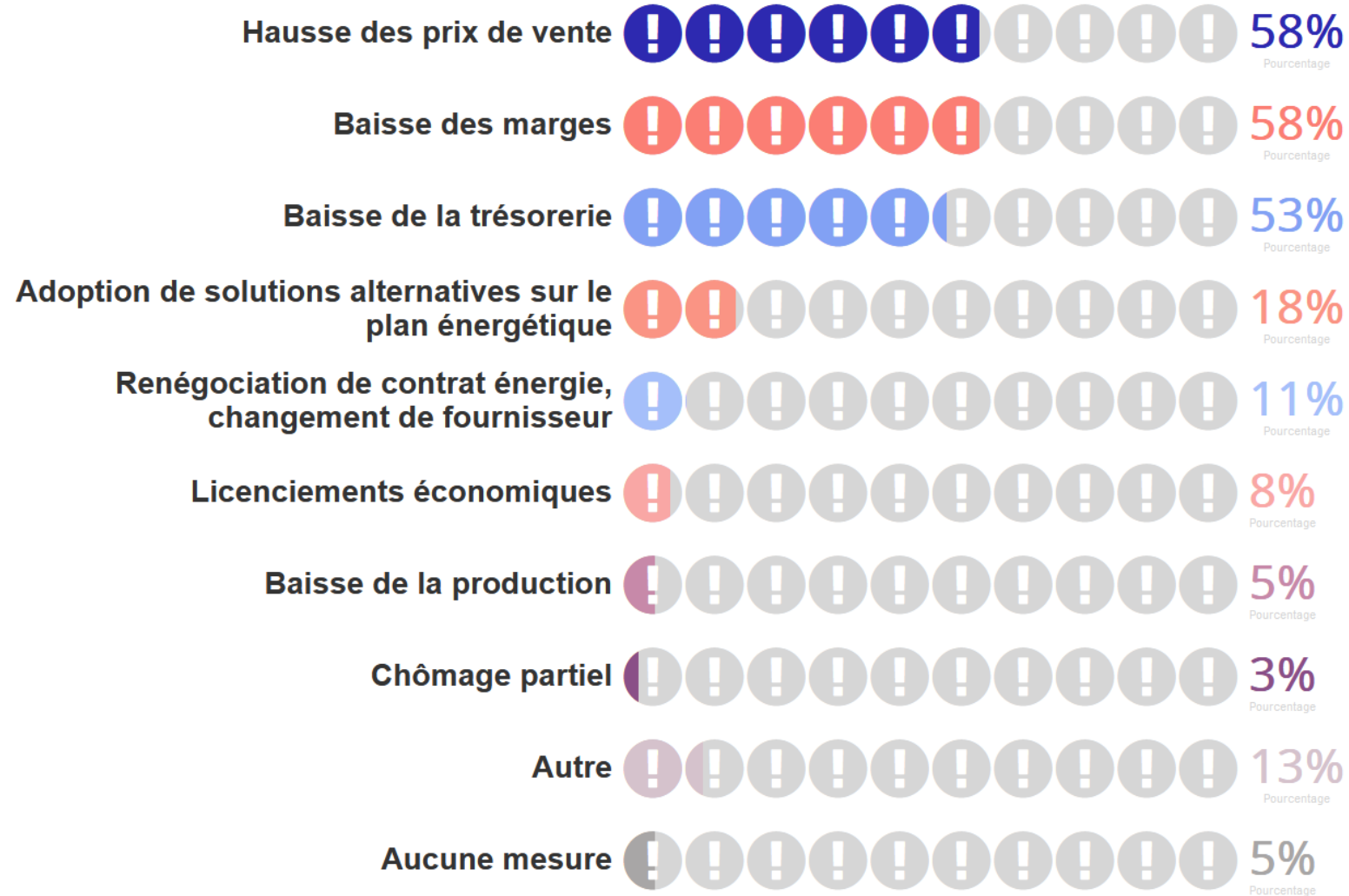
« Votre exploitation est-elle menacée par la hausse du coût de l'énergie ? »



- Oui, immédiatement
- Oui, à court terme
- Oui, à moyen terme
- Non

LES MESURES & CHOIX STRATEGIQUES

des dirigeants





ZOOM SUR

La saison touristique en Lot-et-Garonne

SAISON 2022 vs 2021



LA FREQUENTATION EN 47

- En hausse pour **32 %**
- Stable pour **46 %**
- En baisse pour **22 %**

LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 47

- En hausse pour **50 %**
- Stable pour **17 %**
- En baisse pour **33 %**