



JEUDI 4 MARS (9h-11h)

Fédérer une communauté avec les bons outils

Description :

Embarquez pour un atelier pratique qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages. Vous apprendrez à identifier les réseaux sociaux à investir en priorité au regard de vos objectifs, et découvrirez des bonnes pratiques pour accroître votre visibilité et vos performances.

Objectifs d'apprentissage :

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent

Intervenant : Coach Google



JEUDI 1 AVRIL (9h-11h)

Créer du contenu performant pour gagner en visibilité

Description :

Montez à bord de l'atelier pour mieux appréhender les concepts clés des réseaux sociaux, afin d'adapter votre stratégie de contenu à votre public. Vous apprendrez à créer du contenu pour vos réseaux sociaux et à concevoir un calendrier éditorial.

Objectifs d'apprentissage :

- Créer du contenu impactant et personnalisé
- Engager et développer votre communauté
- Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux.

Intervenant : Coach Google



JEUDI 6 MAI (9h-11h)

Activer de la publicité en ligne pour booster votre activité

Description :

Découvrez les leviers publicitaires existants pour faire connaître votre entreprise en ligne et acquérir de nouveaux clients. Comment promouvoir votre activité sur Internet ? Quels sont les objectifs et critères de réussite pour votre campagne publicitaire en ligne ? Quel support publicitaire choisir ? Et enfin, comment mettre en œuvre votre stratégie publicitaire en ligne ?

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir la publicité en ligne pour accroître ses ventes et faire la promotion de son activité
- Utiliser la publicité en ligne pour développer sa marque via le Search, la vidéo, la publicité Display et l'emailing.
- Exercices pratiques : annonces graphiques et vidéos, ciblage et cadres de diffusion

Intervenant : Coach Google



JEUDI 3 JUIN (9h-11h)

Utiliser Google Analytics pour avoir un site performant

Description :

Cet atelier pratique vous emmène dans l'univers des données : découvrez l'analyse de données sur Internet et l'outil Google Analytics, et apprenez comment mieux utiliser ces données pour atteindre vos objectifs.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les comportements de vos clients et prospects : Qui sont-ils ? Que font-ils ? Quand et comment ?
- Définir vos objectifs et identifier les indicateurs clés pour mesurer vos actions
- S'appuyer sur des outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs afin d'optimiser vos actions (Exercice pratique : Google Analytics)

Intervenant : Coach Google