



# Le Commerce de Gros Un Secteur Clé du Lot-et-Garonne



## *ENQUETE AUPRES DES ENTREPRISES*

La Chambre de Commerce et d'Industrie a souhaité interroger les acteurs de cette activité afin d'en mieux comprendre les mécanismes, les attentes et les projets de développement.

Les témoignages des chefs d'entreprise s'inscrivent dans un environnement orienté vers l'approche qualitative et prospective, complément indispensable à l'analyse économique.

Le commerce de gros en Lot-et-Garonne, ce sont 950 établissements.

166 établissements ont répondu au questionnaire de la C.C.I., soit 17 % de l'ensemble de la profession.

Sur un total de 166 établissements, 145 possèdent leur siège en Lot-et-Garonne, soit 88 % et 21 hors du département, soit 12 %. Cet échantillon est significatif, il représente en effet plus de 60 % des salariés et du chiffre d'affaires de l'ensemble de l'activité.

Cette enquête auprès de 166 chefs d'entreprises  
a été réalisée  
par les collaborateurs des agences  
de la Chambre de Commerce et d'Industrie  
de Lot-et-Garonne

**REPARTITION SIEGE ET ETABLISSEMENTS SECONDAIRES**

	NBRE.	PART EN %
SIEGE	146	88,0
ETS.	20	12,0
TOTAL	166	100,0

**REPARTITION PANEL PAR SECTEUR D'ACTIVITE**

	NBRE ETS.ENQUETES	NBRE ETS. BASE DE DONNEES	PART ENQUETEE %
PRODUITS AGRICOLES (1)	22	114	19,3
PRODUITS ALIMENTAIRES (2)	61	219	27,9
PRODUITS INDUSTRIELS (3)	50	368	13,6
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	10	27	37,0
EQUIPEMENT DE LA MAISON	27	120	22,5
DIVERS	10	105	9,5
TOTAL (4)	166	953	17,4

(1) dont 12 établissements de commerces de céréales, de semences et d'aliments pour le bétail

(2) dont 27 établissements de commerce de gros de fruits et légumes

(3) dont 19 établissements de commerce de gros de bois et de matériaux de construction

(4) 14 entreprises exercent au moins deux activités. Elles sont répertoriées dans leur activité principale

**LOCALISATION PAR ARRONDISSEMENT**

	NBRE ETS	PART EN %
AGEN	61	36,7
NERAC	9	5,4
MARMANDE	55	33,1
VILLENEUVE	41	24,7
TOTAL	166	100,0

La localisation des établissements enquêtés est conforme à la répartition sur le territoire. Les agglomérations d'Agen et de Marmande rassemblent davantage de commerces de gros car desservies par de meilleures voies de communication.

**DATE DE CREATION**

	NBRE.ETS.	PART EN %
<b>1946 - 1969</b>	47	28,3
<b>1970 - 1979</b>	60	36,1
<b>1980 - 1989</b>	25	15,1
<b>1990 - 1999</b>	20	12,0
<b>2000 - 2008</b>	14	8,4
<b>TOTAL</b>	166	100,0

Les dates de création révèlent une longue tradition du commerce de gros en Lot-et-Garonne. Les entreprises y sont implantées depuis plusieurs décennies. On assiste actuellement à un ralentissement des implantations, compensé par le développement des entreprises créées au cours des 10 dernières années.

**TAILLE DES ENTREPRISES**

TRANCHE	NBR.ETS	PART EN %
<b>0</b>	9	5,4
<b>1 - 4</b>	55	33,1
<b>5 - 9</b>	24	14,5
<b>10 - 19</b>	34	20,5
<b>20 - 49</b>	27	16,3
<b>50 - 99</b>	8	4,8
<b>100 ET +</b>	9	5,4
<b>TOTAL</b>	166	100,0

Les 166 établissements emploient 4 461 salariés (une moyenne de 26,9 salariés par établissement), soit 62,7 % du total des salariés du commerce de gros, dont 3 902 employés dans des établissements ayant leur siège en Lot-et-Garonne et 559 employés, sur un total de 1 750 salariés, dans des établissements dont le siège est situé hors du département.

Les groupes implantés en Lot-et-Garonne emploient au niveau national et international plus de 13 000 salariés, quatre emploient plus de 1 000 salariés.

Le niveau d' "employabilité" du commerce de gros est bien supérieur à celui de l'ensemble des activités du département. En outre, afin que les résultats de notre enquête aient un sens au niveau du poids économique, nous avons interrogé en priorité les établissements les plus importants quant aux effectifs.

**AGE DU DIRIGEANT**

	PART EN %	PART EN % 47
<b>&lt; 40 ANS</b>	15,1	23,3
<b>40 - 49 ANS</b>	28,9	31,3
<b>50 - 60 ANS</b>	44,0	31,9
<b>&gt; 60 ANS</b>	12,0	13,5

Les chefs d'entreprise sont moins jeunes que la moyenne des 12 000 chefs d'entreprise du département. Dans la tranche inférieure à 40 ans, l'écart est de 8 points. La tranche 50-60 ans est sur-représentée comparée au département, l'écart est de 12 points.

**CAPITAL**

Le capital est familial dans 71 % cas, extérieur dans 29 % des cas. Lorsque le capital est extérieur, les principaux actionnaires sont des industriels, des particuliers et des coopératives agricoles.

**C.A. DES ETABLISSEMENTS ET DES GROUPES**

	MONTANT (MILLIONS D'EUROS)
<b>TOTAL C.A. 47 DU COMMERCE DE GROS</b>	3 336
<b>C.A. PANEL</b>	1 928
<b>DONT ETABLISSEMENTS 47</b>	1 617
<b>DONT ETABLISSEMENTS HORS 47</b>	311

En 2007, le commerce de gros a réalisé en Lot-et-Garonne un C.A. de 3,3 milliards d'€ (sources : Direction des Services Fiscaux), les entreprises du panel un C.A. de 1,9 milliard d'€, soit 58 % du C.A. total.

Les groupes implantés en Lot-et-Garonne réalisent au niveau national un C.A. de 4,5 milliards d'€, dont 6,9 % en Lot et Garonne. La part réalisée en Lot-et-Garonne peut paraître importante eu égard au poids économique du département. La géographie et la localisation expliquent cette part élevée, car nombre d'établissements implantés en Lot-et-Garonne appartiennent à des sièges régionaux situés en Aquitaine et Midi-Pyrénées. Aussi le Lot-et-Garonne joue-t-il dans le montant du C.A. un rôle de proximité prépondérant.

## EXTERNALISATION

52 % des établissements externalisent une ou plusieurs fonctions.

32 % externalisent la fonction transport, 14 % la fonction informatique et 8 % la fonction logistique.

Les chefs d'entreprise jouent la proximité : 42 % font appel à des prestataires localisés en Lot-et-Garonne, 11 % en Gironde, 4 % en Haute Garonne...

L'externalisation joue essentiellement sur un métier très basique, le transport, mais très exigeant en investissements et en main d'oeuvre. Aussi, autant le confier à des professionnels.

## RAYONNEMENT DES ENTREPRISES DU LOT-ET-GARONNE

20 entreprises du Lot-et-Garonne exploitent 28 autres établissements dans le département.

26 entreprises du Lot-et-Garonne exploitent plusieurs autres établissements hors du département : 45  
dont 36 % en Aquitaine et 42 % en Midi-Pyrénées.

Reste de la France : 20 %.

Une grande partie des établissements sont implantés dans les régions voisines de l'Aquitaine, en Limousin, Poitou-Charentes, Ouest du Languedoc-Roussillon

Etranger : 2 %

60 % des chefs d'entreprise qui exploitent un établissement secondaire dans le département ont choisi le Lot-et-Garonne guidé par la proximité des marchés, des clients et des agglomérations de Bordeaux et Toulouse.

## CLIENTS

	NBRE CITATIONS	PART EN %
COMMERCE DE DETAIL	78	47,0
GRANDE DISTRIBUTION	44	26,5
CENTRALES D'ACHAT	36	21,7
INDUSTRIELS/FABRICANTS	48	28,9
AGRICULTEURS	39	23,5
AUTRES (1)	87	52,4

(1) Autres. 52 % des commerces de gros ont des clients très divers : collectivités, artisans du bâtiment, particuliers, restaurants, maisons de retraite...

La répartition des clients relève d'un schéma très classique. En revanche, la part des agriculteurs est élevée, 23,5 % des commerces de gros (coopératives et secteur privé) ont pour clients des agriculteurs. Environ 10 % de la population active du département est employée dans l'agriculture. Le résultat est logique et conforme à la spécificité économique du département.

## LOCALISATION DES CLIENTS

71 % des commerces de gros ont des clients dans le département, 29 % n'en ont pas.  
40 % ont des clients dans toute la France  
26 % ont des clients à l'étranger.

### AQUITAINE

43 % ont des clients en Gironde  
40 % en Dordogne  
29 % dans les Landes  
19 % dans les Pyrénées Atlantiques

### MIDI-PYRENEES

28 % dans le Tarn et Garonne et dans le Gers  
22 % dans le Lot et la Haute Garonne

La proximité géographique, les voies de communication mais également la densité économique de certains départements jouent un rôle prépondérant dans l'intensité des relations commerciales.

Lecture : le nombre de citations est supérieur au nombre d'établissements enquêtés (166) du fait de réponses multiples. 47 % des commerces de gros ont pour client des commerces de détail, 26,5 % des commerces de gros ont pour client la grande distribution...

## FOURNISSEURS

	NBRE CITATIONS	PART EN %
INDUSTRIELS, FABRICANTS	112	67,5
AGRICULTEURS	52	31,3
COOPERATIVES	26	15,7
CENTRALES D'ACHAT	20	12,0
AUTRES	16	9,6

La part des agriculteurs et des coopératives comme fournisseurs du commerce de gros reflète la puissance de l'agriculture, très orientée vers la culture des fruits et légumes.

## LOCALISATION DES FOURNISSEURS

49 % des commerces de gros ont leurs fournisseurs implantés en Lot-et-Garonne  
54 % ont leurs fournisseurs répartis dans toute la France  
47 % ont des fournisseurs à l'étranger  
49 % des commerces de gros ont leurs fournisseurs implantés en Lot-et-Garonne, alors qu'ils sont 71 % à avoir leurs clients localisés dans le département. Les fournisseurs sont plus éclatés géographiquement que les clients. Proximité des clients, éloignement des fournisseurs, notamment à l'étranger.

### AQUITAINE

23 % ont des fournisseurs en Gironde  
15 % en Dordogne  
9 % dans les Landes  
5 % dans les Pyrénées Atlantiques

### MIDI-PYRENEES

10 % ont des fournisseurs dans le Tarn-et-Garonne  
8 % dans le Gers  
5 % en Haute Garonne  
2 % dans le Lot

Lecture : le nombre de citations est supérieur au nombre d'établissements enquêtés (166) du fait de réponses multiples. 67,5 % des commerces de gros ont pour fournisseur des industriels, 31,3 % des commerces de gros ont pour fournisseur des agriculteurs...

## PART DU CA EXPORT ET IMPORT SUR LE CA TOTAL

	59 entreprises	99 entreprises
	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
< 10 %	65%	48%
10 A 20 %	12%	16%
20 A 49 %	11%	15%
< 50 %	12%	21%

35 % des établissements exportent.

L'Espagne (17 % des entreprises exportatrices vendent vers l'Espagne), la Belgique (10 %), l'Allemagne (9 %), la Grande Bretagne (7 %), les Pays Bas (7 %) sont les principaux clients.

60 % des établissements importent.

L'Espagne (31 % des établissements importateurs achètent à l'Espagne), l'Italie (30 %), l'Allemagne (22 %), les Pays Bas et la Belgique (13,9 %) sont les principaux fournisseurs.

A l'export, 12 % des entreprises réalisent plus de 50 % de leur CA total, mais 21 % à l'import.

La hiérarchie des pays clients et fournisseurs est conforme aux statistiques exhaustives produites par la Direction Générale des Douanes.

Le commerce de gros se positionne comme une activité fortement importatrice. Il semblerait que les entreprises trouvent une partie de leurs marges à l'étranger mais également des produits très spécifiques peu fabriqués en France, notamment les machines-outils.

## CONJONCTURE, PROJETS ET PREOCCUPATIONS

	HAUSSE	STAGNATION	BAISSE
CA	47,9	41,8	10,3
CA EXPORT	50,0	43,1	6,9
EMPLOI	37,7	58,5	6,8
INVESTISSEMENT	39,0	50,6	10,4

Malgré la crise financière, les entreprises restent raisonnablement optimistes. La moitié prévoit une hausse de leur CA au cours des trois prochaines années, Plus du 1/3 envisage une hausse de leurs effectifs et une progression de leurs investissements.

43 % des établissements affichent des projets de développement sur leur site pour les trois prochaines années

20 % des établissements affichent des projets de développement hors de leur site mais en Lot-et-Garonne pour les trois prochaines années,

Trois types de projet sont avancés par les chefs d'entreprise :

- \* réaménagement et rationalisation des bâtiments de stockage
- \* rachat de petits négoce pour une meilleure implantation sur les territoires
- \* renforcement de la force commerciale

16 % des établissements affichent des projets de développement hors du Lot-et-Garonne pour les trois prochaines années, principalement en Dordogne (7 projets), en Gironde (5 projets) et en Tarn-et-Garonne (5 projets),

La Dordogne apparait comme le département voisin le plus convoité. L'achèvement de l'A89 et les nouveaux espoirs de développement qu'il nourrit ont certainement séduit les chefs d'entreprise du Lot-et-Garonne.

3 préoccupations :

- 40 % des chefs d'entreprise tournent leurs efforts vers la recherche de nouveaux marchés
- 31 % sont intéressés par la thématique recrutement/formation
- 18 % affichent un intérêt pour de futurs investissements

## EMPLOI ET FORMATION

	NBRE.EMPLOIS	PART EN %
CARISTE	34	11,5
MAGASINIER	52	17,6
LOGISTICIEN	5	1,7
INFORMATICIEN	0	0,0
ACHETEUR	2	0,7
VENDEUR	110	37,3
EMPLOI ADMINISTRATIF	13	4,4
CHAUFFEUR	16	5,4
AUTRES METIERS	63	21,4
TOTAL	295	100,0

Au cours des trois prochaines années, les entreprises envisagent de recruter 295 collaborateurs.

Niveau de formation :

sans formation : 14 %

BEP/BAC PRO : 42,7 %

BAC +2 et au-delà : 43,3 %

La rubrique "autres métiers" est très largement représentée, la création d'1 emploi sur 5 appartient à cette catégorie. Elle illustre la diversité des métiers exercés dans le commerce de gros. Parmi les métiers les plus cités : technicien avicole, technicien semencier, technicien en productions végétales liés à des commerces de gros de produits agricoles, technicien en maintenance dans les négoce de pièces détachées..

Connectez-vous au réseau !

**www.cci47.fr**

création-transmission



développement innovation



international



aménagement du territoire



information économique



formation supérieure et technique

