

LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE

Résultats 2007

1^{er} trimestre 2008



SOMMAIRE

« Le commerce extérieur du Lot-et-Garonne »

1 ■	Le commerce international du Lot-et-Garonne	p. 3
2 ■	Les résultats 2007 du Lot-et-Garonne	p. 4
3 ■	Les résultats du 1^{er} trimestre 2008	p. 5
4 ■	Les résultats 2007	p. 7
5 ■	Les produits exportés	p. 8
6 ■	Les pays clients	p. 12
7 ■	Les produits importés et les pays fournisseurs	p. 15
8 ■	Valeur des exportations et importations par pays	p. 18
9 ■	Valeur des exportations et importations par secteurs	p. 19

Cette étude a été réalisée
sous la direction de

Jean-Marc AGOSTINI
Directeur Général de la CCI de Lot-et-Garonne

par
Pierre DUBEDAT
Directeur des Etudes Economiques

avec la collaboration de
Bernadette LIAUNET, *Service Communication*

*Ce document a été réalisé à partir des statistiques provisoires publiées par les Douanes, susceptibles
d'être modifiées au cours de l'année 2008.*

*Ces statistiques ne reflètent pas exactement la valeur des exportations du Lot-et-Garonne,
car certains établissements effectuent les déclarations administratives au niveau de leur siège.*

1 ■ Le commerce international du Lot-et-Garonne

En 2007, les exportations ont progressé de 3 % en France, à un rythme bien inférieur à celui de 2006 (+ 8.6 %), pour un montant légèrement supérieur à 400 milliards d'€. Le déficit commercial atteint 39 milliards d'€.

La comparaison avec l'Allemagne affiche les difficultés de la France à imposer ses produits sur le marché mondial. En 2007, l'Allemagne, malgré un euro fort, continue d'occuper le premier rang d'exportateur mondial. Les exportations ont progressé de 8.5 % pour une valeur de 969 milliards d'€. L'excédent commercial atteint 200 milliards d'€. Les entreprises du secteur de la mécanique ont exporté en 2007 pour un montant de 136 milliards d'€, soit en valeur le 1/3 des exportations françaises totales. En Allemagne, les exportations représentent 40 % du PIB contre 22 % en France.

L'Aquitaine (+ 3%) a connu la même évolution que la France, soit à un rythme bien inférieur à celui de 2006 (+ 11.9 %). Les biens d'équipement et les biens intermédiaires tirent leur épingle du jeu, affichant respectivement des hausses de 15 % et 6 %. En revanche, les produits de l'industrie automobile connaissent un recul de 47 %.

En Lot et Garonne, les exportations ont diminué de 3 %. Le département subit une évolution négative. Le Lot et Garonne a perdu huit points par rapport à 2006.

EVOLUTION DES EXPORTATIONS / LOT-ET-GARONNE

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
+ 3.1	+ 0.1	+ 4.2	- 6.5	+ 4.8	+ 6.2	+ 4.5	- 2.7

2 ■ Les résultats 2007 du Lot-et-Garonne

LES PRODUITS PHARES

Les produits agroalimentaires enregistrent un recul de 10.6 % (France : +7.6 %). Pour la 3^{ème} année consécutive, le fleuron de l'industrie départementale fait preuve de faiblesse et cède le 1^{er} rang aux produits pharmaceutiques et chimiques.

Les produits pharmaceutiques affichent un retrait de 6 % (France : + 3.8 %).

Les produits agricoles bruts stagnent. Le département ne bénéficie pas de la forte demande en céréales car cette production y est peu représentée.

Les trois premiers produits participent pour 74 % des exportations (76.8 % en 2006).

Au cours des huit dernières années, les produits exportés occupent les mêmes positions et les mêmes parts dans la répartition totale des ventes : IAA (23.7 % des exportations en 2000, 24.8 % en 2007), Pharmacie/Chimie (26.2 % et 26.1 %), produits agricoles (25.8 % et 23.4 %), produits du travail du bois (6.0 % et 6.7%)

LES PAYS CLIENTS

L'Espagne consolide sa position de pays client leader avec 5 points d'avance sur son suivant immédiat le Royaume-Uni.

La Belgique occupe le 3^{ème} rang, c'est le pays client qui enregistre la plus forte progression +17.4 %.

L'Italie continue de reculer. Elle n'occupe plus que le 6^{ème} rang, ce fut historiquement et traditionnellement le leader incontesté jusqu'au début des années 2000.

En 2007, 67 % des exportations ont eu pour cadre l'Union Européenne, espace économique qui connaît la plus faible progression du PIB parmi les pays solvables. Le ralentissement de la croissance espagnole en 2008 estimée à +1.8 % pourrait se traduire pour le Lot et Garonne par une diminution des ventes.

Le Lot et Garonne est peu présent sur les marchés de l'Asie et de l'Amérique du Sud, pays où les taux de croissance annuels dépassent largement les 6 %. Seul le Brésil émerge, c'est le 13^{ème} client du Lot et Garonne. Une entreprise du Lot et Garonne y a implanté une filiale. Les exportations ont progressé de 9 % en 2007.

Entre 2000 et 2007, les pays clients demeurent identiques avec cependant une hiérarchie quelque peu bouleversée. L'Espagne, les USA, la Belgique et l'Algérie progressent, en revanche l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne régressent.

LES FORMALITES INTERNATIONALES EN 2007 PAR PAYS

Le Lot-et-Garonne exporte dans 78 pays hors Union Européenne. Les formalités internationales (certificats d'origine, carnets ATA) sont exigées pour les exportations vers les pays situés hors de l'Union Européenne.

Pays	Nombre de formalités	Part en %
Algérie	347	17.2
Nouvelle-Calédonie	259	12.8
Russie	186	9.2
Ukraine	161	8.0
Vietnam	120	6.0
Autres pays (entre 2.7 % et 1 %)	950	47.0
Total	2 023	100.0

3 ■ Les résultats du 1^{er} trimestre 2008

Au cours du 1^{er} trimestre 2008 (comparé au 1^{er} trimestre 2007), **les exportations du Lot et Garonne ont diminué de 2.2 %** pour une valeur de 169 millions d'€ (Aquitaine : + 10.8 %, France : + 9.3 %). Pendant la même période les importations ont progressé de 23.5 %.

En glissement annuel (4 derniers trimestres), les exportations ont diminué de 0.8 % en Lot et Garonne (Aquitaine : + 2.7 %, France : + 1.6 %).

Au cours de la même période (4 derniers trimestres), en Lot et Garonne, les exportations de produits agricoles ont diminué de 1.6 %, les IAA de 3.9 %, les biens de consommation (produits pharmaceutiques pour l'essentiel) de 1.9 %, les biens intermédiaires (bois, chimie/plastiques, métallurgie) de 9.1 %.

En revanche, les produits de l'industrie automobile et les biens d'équipement (construction aéronautique, équipements mécaniques) progressaient respectivement de 6.5 % et 9.9 %.

Les 3 premiers postes (produits agricoles, IAA, produits pharmaceutiques) participent pour 70 % des exportations.

Le Lot et Garonne s'inscrit dans une tendance contraire à l'évolution régionale et nationale. Au cours du 1^{er} trimestre 2008, les résultats affichés sont très inférieurs aux performances régionales et nationales. En revanche, les importations ont connu au cours du 1^{er} trimestre 2008 une progression de 23.5 %, corroborant le bon niveau d'investissement des entreprises industrielles.

LES PRODUITS PHARES

LES PRODUITS PHARES A L'EXPORTATION (part en %)								
PRODUITS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
IAA ↗	23,7	23,2	22,6	24,4	28,4	28,4	26,9	24,8
Pharmacie/Chimie →	26,2	29,4	26,8	28,0	25,2	26,5	26,8	26,1
Produits agricoles ↘	25,8	22,0	22,9	25,9	23,1	20,4	23,1	23,4
Travail du bois ↗	6,0	5,8	5,0	5,0	4,4	5,2	5,4	6,7
Pièces automobiles ↘	4,5	4,8	4,8	4,5	3,7	3,9	3,4	2,9
Machines/Equip. →	3,1	3,7	4,7	4,1	3,9	3,8	3,2	3,1
TOTAL	89,3	88,9	86,8	91,9	88,7	88,2	88,8	87,0
Autres produits ↗	10,7	11,1	13,2	8,1	11,3	11,8	11,2	13,0

C'est le statut quo. Trois produits : les IAA, la pharmacie-chimie, les produits agricoles non transformés constituaient 75.7 % des exportations du département en 2000, 74.3 % en 2007.

Les produits issus de la transformation du bois constituent le 4^{ème} poste. La filière bois particulièrement dynamique en Lot et Garonne réalise de belles performances à l'export.

LES MEILLEURS CLIENTS

LES MEILLEURS CLIENTS DU LOT ET GARONNE (part en %)								
PAYS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Espagne ↗	13,0	11,7	12,2	14,7	14,9	15,0	13,0	14,3
Royaume-Uni ↘	12,2	11,9	10,7	9,1	8,7	10,6	9,7	9,5
Allemagne ↘	11,5	10,4	11,3	11,4	8,7	9,5	10,3	9,4
Belgique ↗	8,5	8,8	7,5	7,1	9,4	8,1	7,8	9,4
Italie ↘	13,6	10,7	13,3	12,7	11,2	10,4	8,3	7,2
Pays-Bas ↘	4,3	5,4	4,0	4,0	3,4	3,4	3,5	3,7
Union Europ. ↘	69,0	65,0	67,7	65,5	67,5	69,1	69,5	66,6
USA ↗	7,3	6,5	8,5	6,3	7,9	6,6	6,8	8,1
Algérie ↗	1,8	3,7	3,2	5,8	6,4	5,9	5,8	5,7

Depuis huit ans les principaux clients du Lot et Garonne sont identiques, leur part de marché varie peu.

Espagne, Belgique, USA et Algérie ont renforcé leur position depuis le début des années 2000. L'Algérie affiche la plus forte progression en part de marché. Le gain est de 4 points.

Le Royaume-Uni, l'Italie, l'Allemagne et les Pays-Bas voient leur part de marché se dégrader régulièrement. Les ventes vers l'Italie ont connu au cours de ces huit dernières années une très forte baisse. 1^{er} pays client en 2000, l'Italie occupe désormais le 6^{ème} rang, après les USA. Le recul est supérieur à 6 points.

4 ■ Les résultats 2007

CINQ CHIFFRES A RETENIR

Exportations : - 2.7 % sur 2006 pour une valeur de **610.7 millions d'€**
Importations : + 29.4 % sur 2006 pour une valeur de **712.6 millions d'€**
Taux de couverture : **86** (114 en 2006)

Part des exportations du 47 en Aquitaine : **4.6 %** (4.9 % en 2006)
Espagne : **1^{er} pays client** (14.3 % des exportations),
Belgique : **1^{er} pays fournisseur** (19 % des importations)

C'est la première fois que les importations progressent si fortement pour dépasser les 700 millions d'€ avec pour corollaire un taux de couverture fortement négatif.

Au milieu d'une récession générale, deux filières ont fait preuve d'un dynamisme particulier à l'export : le travail du bois (+ 20.6 %) et le matériel de transport (+ 36.6 %).

Les exportations de matériel de transport ont fortement augmenté portées par les produits de la construction aéronautique. Le bois a connu également un fort taux de progression en partie du aux charpentes et menuiseries.

LES PRODUITS CHIMIQUES : LEADER A L'EXPORT

Les produits chimiques : 26.1 % des exportations et 16.7 % des importations

La valeur des exportations de produits chimiques s'élève à 159 millions d'€ en diminution de 5 %.

3 produits leaders :

- Les préparations pharmaceutiques, en diminution de 6 %, mais elles représentent 21 % des exportations totales du département
- Les produits chimiques organiques de base : + 8 %
- Les produits agrochimiques : + 8 %

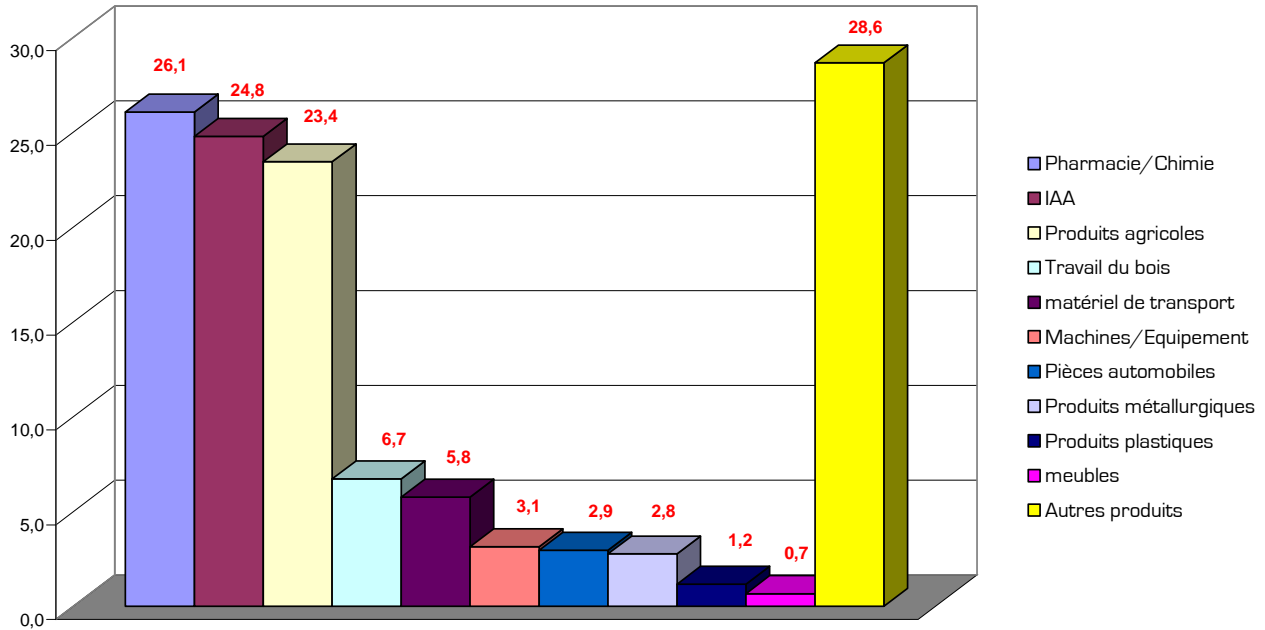
La progression des exportations des produits chimiques organiques de base et de produits agrochimiques est due en partie au Brésil qui achète des bases pour fabriquer des médicaments génériques et des produits phytosanitaires.

Les importations de produits chimiques (119 millions d'€) sont composées essentiellement de préparations pharmaceutiques, de matières plastiques de base et de produits agrochimiques reconditionnés par un des premiers opérateurs français en agro-fournitures implanté en Lot-et-Garonne.

5 ■ Les produits exportés

LE PALMARES DES PRODUITS EXPORTES

PRODUITS EXPORTES
(valeur exprimée en %)



■ **Pharmacie-Chimie**
26.1 % des exportations
-5.2 % en 2007 ↘

■ **IAA**
24.8 % des exportations
-10.5 % en 2007 ↘↘

■ **Produits agricoles**
23.4 % des exportations
stagnation en 2007 →

■ **Travail du bois**
6.7 % des exportations
+ 20.6 % en 2007 ↗↗

■ **Matériel de transport**
5.8 % des exportations
+ 36.6 % en 2007 ↗↗↗

■ **Machines-Equipement**
3.1 % des exportations
- 5.8 % en 2007 ↘

■ **Pièces automobiles**
2.9 % des exportations
- 15.8 % en 2007 ↘↘

■ **Produits métallurgiques**
2.8 % des exportations
- 5.4 % en 2007 ↘

■ **Produits plastiques**
1.2 % des exportations
- 23.0 % en 2007 ↘↘

■ **Meubles**
0.7 % des exportations
stagnation en 2007 →

■ **Autres produits**
28.6 % des exportations
+14.4 % en 2007 ↗↗

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
8
4

PHARMACIE - CHIMIE

Préparations pharmaceutiques	Produits chimiques de base																				
<p>127.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20.8 % de la valeur totale des exportations - 6.0 % de diminution ↘↘ <p>Les produits pharmaceutiques représentent un peu plus du 1/5 des exportations du département. L'Algérie occupe le 1^{er} rang des pays clients pour une valeur de 26.0 millions d'€, soit le 1/5 des exportations, en régression de 3 % en 2007.</p> <p>Les exportations progressent fortement vers la Belgique (+ 28 %), la Russie (+ 15 %) et l'Italie (+ 24 %). En revanche, elles diminuent sensiblement vers l'Espagne et la Roumanie.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <table> <tr> <td>- Algérie</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>- Espagne</td> <td>14 %</td> </tr> <tr> <td>- Belgique</td> <td>14 %</td> </tr> <tr> <td>- Russie</td> <td>9 %</td> </tr> <tr> <td>- Italie</td> <td>8 %</td> </tr> </table> <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Bristol Myers Squibb, Archimica</p>	- Algérie	20 %	- Espagne	14 %	- Belgique	14 %	- Russie	9 %	- Italie	8 %	<p>13.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 % de la valeur totale des exportations - 8.0 % de progression ↗↗ <p>Ce sont des produits qui sont utilisés par l'industrie chimique, pharmaceutique et agro-chimique. Après 4 années de baisse consécutive, les ventes progressent. Le Brésil occupe le 1^{er} rang des pays clients. Une entreprise du Lot-et-Garonne, spécialisée dans les agro-fournitures possède une filiale au Brésil qui s'approvisionne en produits de base, auprès du siège, afin d'élaborer des produits finis. Au fil des années, le Lot et Garonne renforce ses positions sur le marché brésilien.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <table> <tr> <td>- Brésil</td> <td>56 %</td> </tr> <tr> <td>- Japon</td> <td>13 %</td> </tr> <tr> <td>- USA</td> <td>13 %</td> </tr> <tr> <td>- Royaume-Uni</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>- Maroc</td> <td>2 %</td> </tr> </table> <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Métarex, de Sangosse, Agrigaronne</p>	- Brésil	56 %	- Japon	13 %	- USA	13 %	- Royaume-Uni	10 %	- Maroc	2 %
- Algérie	20 %																				
- Espagne	14 %																				
- Belgique	14 %																				
- Russie	9 %																				
- Italie	8 %																				
- Brésil	56 %																				
- Japon	13 %																				
- USA	13 %																				
- Royaume-Uni	10 %																				
- Maroc	2 %																				

INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES

Préparations à base de fruits et légumes	Boissons alcoolisées																
<p>102.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16.8 % de la valeur totale des exportations - 17 % de diminution ↘↘ <p>Ce poste représente 68 % des exportations des IAA. C'est le 2^{ème} poste export après les produits pharmaceutiques. Malgré le dynamisme de la filière, ce poste enregistre pour la 2^{ème} année consécutive une baisse des exportations. Excepté l'Espagne, l'ensemble des pays ont diminué fortement leurs achats.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <table> <tr> <td>- Royaume-Uni</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>- Allemagne</td> <td>17 %</td> </tr> <tr> <td>- Pays-Bas</td> <td>11 %</td> </tr> <tr> <td>- Belgique</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>- Espagne</td> <td>10 %</td> </tr> </table> <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Sud'N'Sol, Le Magicien Vert, Ibres et Martin, Maître Prunille, Danival, Georgelin, Biopol, Cité Gourmande</p>	- Royaume-Uni	20 %	- Allemagne	17 %	- Pays-Bas	11 %	- Belgique	10 %	- Espagne	10 %	<p>15.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.6 % de la valeur totale des exportations - 16 % de progression ↗↗ <p>Un seul produit, un cocktail à base de Cognac et de jus de fruits dont la quasi-totalité de la production est exportée, il représente 11 % des exportations agroalimentaires du département. En 2007, 84 % des exportations prenaient la destination des USA (95 % en 2004 et 78 % en 2006). Ce produit se singularise par des destinations lointaines qui laissent supposer une forte valeur ajoutée.</p> <p>Malgré la faiblesse chronique du dollar par rapport à l'€, les exportations progressent vers les USA.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <table> <tr> <td>- USA</td> <td>84 %</td> </tr> <tr> <td>- Canada</td> <td>7 %</td> </tr> <tr> <td>- Nouvelle Zélande</td> <td>2 %</td> </tr> </table> <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES L&L Alizé, Armagnacs Castarède</p>	- USA	84 %	- Canada	7 %	- Nouvelle Zélande	2 %
- Royaume-Uni	20 %																
- Allemagne	17 %																
- Pays-Bas	11 %																
- Belgique	10 %																
- Espagne	10 %																
- USA	84 %																
- Canada	7 %																
- Nouvelle Zélande	2 %																

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
9
4

PRODUITS AGRICOLES

Céréales et plantes industrielles	Fruits
<p>98.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16.2 % de la valeur totale des exportations - 1.6 % de diminution ↘ <p>Le Lot-et-Garonne est le second producteur de semences porte-graines français, le premier pour les semences de betteraves à sucre. Après une progression de 40 % en 2006, ce secteur affiche une légère diminution en 2007.</p> <p>Ce secteur a été largement investi par les capitaux étrangers (allemands, suisses, suédois...). Activité à forte concentration capitalistique, elle occupe le 3^{ème} rang parmi les produits exportés après les produits pharmaceutiques et les IAA. Les pays investisseurs sont clients du Lot et Garonne.</p> <p>Il est difficile de mesurer la valeur réelle des exportations, car les restructurations modifient les localisations des centres décisionnels et le lieu de départ des produits exportés.</p> <p>L'Espagne, 1^{er} client du Lot et Garonne affiche une hausse de plus de 25 %. Les ventes vers le Royaume-Uni et l'Ukraine enregistrent de très fortes progressions. En revanche, l'Allemagne et la Russie affichent des baisses significatives.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allemagne 16 % - Russie 17 % - Espagne 20 % - Russie 15 % - Royaume-Uni 8 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>SYNGENTA, BOURGELA, EPI DE GASCOGNE</p>	<p>29.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.9 % de la valeur totale des exportations - 10 % de progression ↗↗ <p>Après deux années de diminution, les ventes affichent une progression significative.</p> <p>Le paradoxe vient de l'Espagne, 1^{er} producteur européen de fruits et légumes et 2^{ème} client du Lot-et-Garonne qui exporte à contre saison. Les exportations y ont progressé de 8 % en 2007 (24 % en 2006).</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 25 % - Allemagne 17 % - Espagne 19 % - Pays-Bas 9 % - Italie 6 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>ODELIS, UNICOQUE, TRADIPOM, MAITRE PRUNILLE, ENTE SAS, ROUCADIL, PRUNEAUX DE MENET....</p>
Produits de l'élevage bovin	
<p>9.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 % de la valeur totale des exportations - 24 % de diminution ↘↘↘ <p>Les ventes de bovins diminuent régulièrement au fil des années. Elles ne représentent plus que 1.5 % des ventes totales et 7 % des ventes de produits agricoles, alors qu'elles participaient pour plus de 20 % il y a une dizaine d'années. 93 % des ventes prennent la direction de l'Italie. Les ventes y ont diminué de 25 % en 2007. La baisse des exportations s'est traduite par la diminution du nombre d'opérateurs qui travaillaient quasiment exclusivement avec l'Italie. La fièvre catharrale freine fortement les exportations.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italie 93 % - Pays-Bas 5 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>AQUITAINE EUROPE BETAÏL, BLANCAL, CHIARADIA...</p>	

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
10
4

PRODUITS INDUSTRIELS

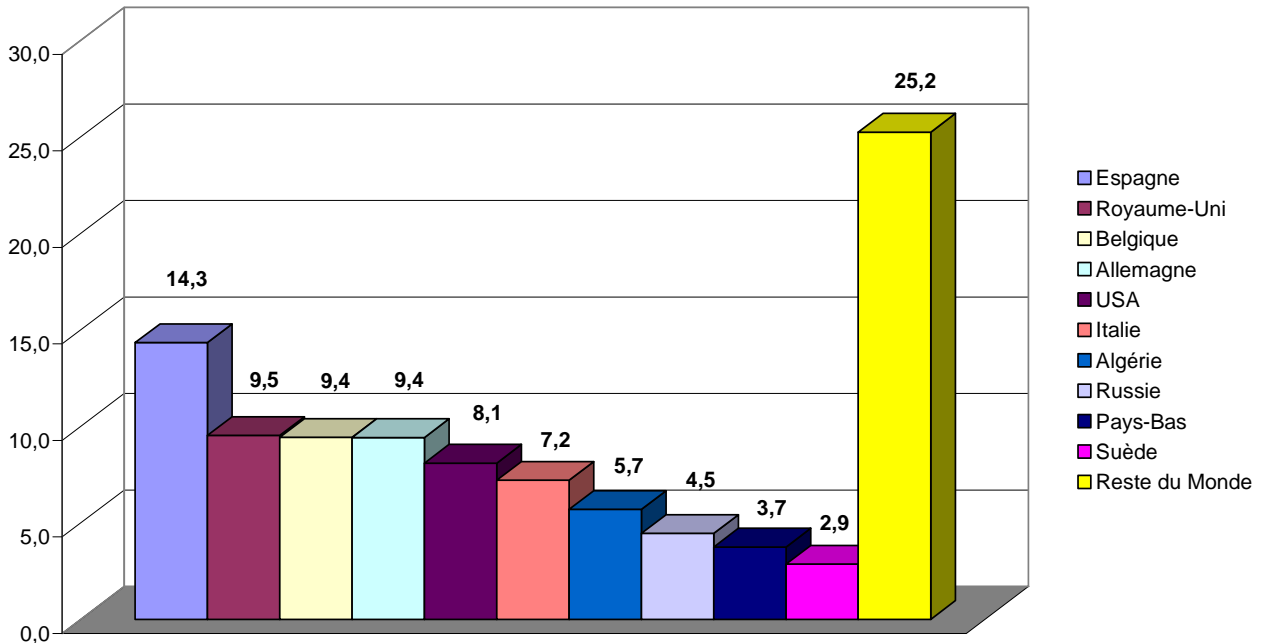
Produits de la construction aéronautique	Equipements pour automobiles
<p>34.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none">- 5.6 % de la valeur totale des exportations- 35.0 % de progression ↗↗↗ <p>Pour la 3^{ème} année consécutive les exportations progressent au-delà de 30 %. Désormais les ventes issues de l'aéronautique sont supérieures à celles des fruits.</p> <p>Deux entreprises sous-traitantes oeuvrent dans cette activité. Cette performance à l'exportation témoigne de leur vitalité et de leur haute technologie.</p> <p>Le département bénéficie de la bonne santé mondiale de l'aéronautique civile et militaire. Boeing et Airbus font une partie de leur marché en Lot-et-Garonne. L'aéronautique est une valeur sûre du Lot et Garonne à l'export.</p> <p>Les exportations vers les USA ont progressé de 81 % (52 % en 2006), après avoir augmenté de 55 % en 2005. Le fort niveau des ventes reflète le dynamisme de l'industrie aéronautique américaine, 1^{er} client du Lot et Garonne.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none">- USA 40 %- Royaume-Uni 30 %- Belgique 16 %- Espagne 7 %- Allemagne 2 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Creuzet Aéronautique, Asquini.</p>	<p>14.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none">- 2.3 % de la valeur totale des exportations- 8.0 % de diminution ↘↘ <p>Pour la 2^{ème} année consécutive les équipements automobiles affichent une baisse sévère [-24 % en 2006]</p> <p>Les exportations vers la Suède, 1^{er} client, progressent de 9 %, respectivement de 24 % et 89 % vers la Belgique et la Pologne. Les ventes vers les USA, 2^{ème} client ont régressé de 48 %.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none">- Suède 36 %- USA 17 %- Belgique 15 %- Pologne 14 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES SMCI, Goupil Industrie et F2A</p>
Charpentes et menuiseries en bois	
<p>21.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.8 % de la valeur totale des exportations- 9.0 % de progression ↗↗ <p>Pour la 3^{ème} année consécutive, les exportations progressent fortement.</p> <p>La Suède est le 1^{er} client du Lot et Garonne, les exportations y ont augmenté de 28 %. Cette position peut paraître paradoxale dans un pays où la tradition et la transformation du bois y sont fortement implantées. Le Lot et Garonne achète des résineux longs dans les Pays Scandinaves pour ensuite y revendre des produits finis.</p> <p>L'Espagne, pauvre en bois d'œuvre achète sur les marchés étrangers, toujours portée par la fièvre immobilière en 2007 mais 2008 en a révélé les limites et la fragilité de ce secteur.</p> <p>Les 4 premiers clients du Lot et Garonne se partagent près de 90 % des achats.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none">- Suède 32 %- Espagne 25 %- Italie 19 %- Belgique 12 %- USA 9 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Righini, Marty, SACBA, Minin, Bareyre</p>	

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
11
4

6 ■ Les pays clients

LE PALMARES DES PAYS CLIENTS

PAYS CLIENTS
(part exprimée en %)



Espagne : 14.3 % des ventes
+ 6.9 % en 2007 ↗

Royaume-Uni : 9.5 % des ventes
- 4.9 % en 2007 ↘

Allemagne : 9.4 % des ventes
- 11.1 % en 2007 ↘

Belgique : 9.4 % des ventes
+ 17.4 % en 2007 ↗

USA : 8.1 % des ventes
+ 16.4 % en 2007 ↗

Italie : 7.2 % des ventes
- 15.4 % en 2007 ↘

Algérie : 5.7 % des ventes
- 4.6 % en 2007 ↘

Russie : 4.5 % des ventes
- 5.4 % en 2007 ↘

Pays-Bas : 3.7 % des ventes
+ 4.3% en 2007 ↗

Suède : 2.9 % des ventes
+ 10.2 % en 2007 ↗

Reste du Monde : 25.2 % des ventes
- 11.4 % en 2007 ↘

Les 10 premiers pays clients représentent 74.8 % des achats (72.3 % en 2006).

En 2007, la Belgique a connu la progression la plus spectaculaire : + 17.4 %, l'Italie le recul le plus sévère - 15 %.

En 2007, l'Europe des 27 est largement en tête des continents clients :

- Europe des 27 : 66.6 % des exportations du Lot et Garonne (-6.8 %)
- Europe (Europe Occid., PECO, CEI) : 76 % des exportations du Lot et Garonne (-4.8%)
- Afrique : 10 % (- 10.8 %), dont Maghreb 8 % (- 10.2 %)
- Amérique : 10 % (+ 9.6 %), dont Amérique du Sud 2 % (+ 0.3 %)
- Asie : 3 % (+ 5.9 %)

En 2007, les ventes du Lot et Garonne ont augmenté de façon significative seulement vers l'Amérique du Nord et à un niveau inférieur vers l'Asie.

Parmi les pays qui se situent au-delà du 10^{ème} rang : la Roumanie (préparations pharmaceutiques et semences porte-graines), l'Ukraine (semences porte-graines et produits pharmaceutiques), le Brésil (produits chimiques organiques de base).

4
7
5
2
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
12
4

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
13
4

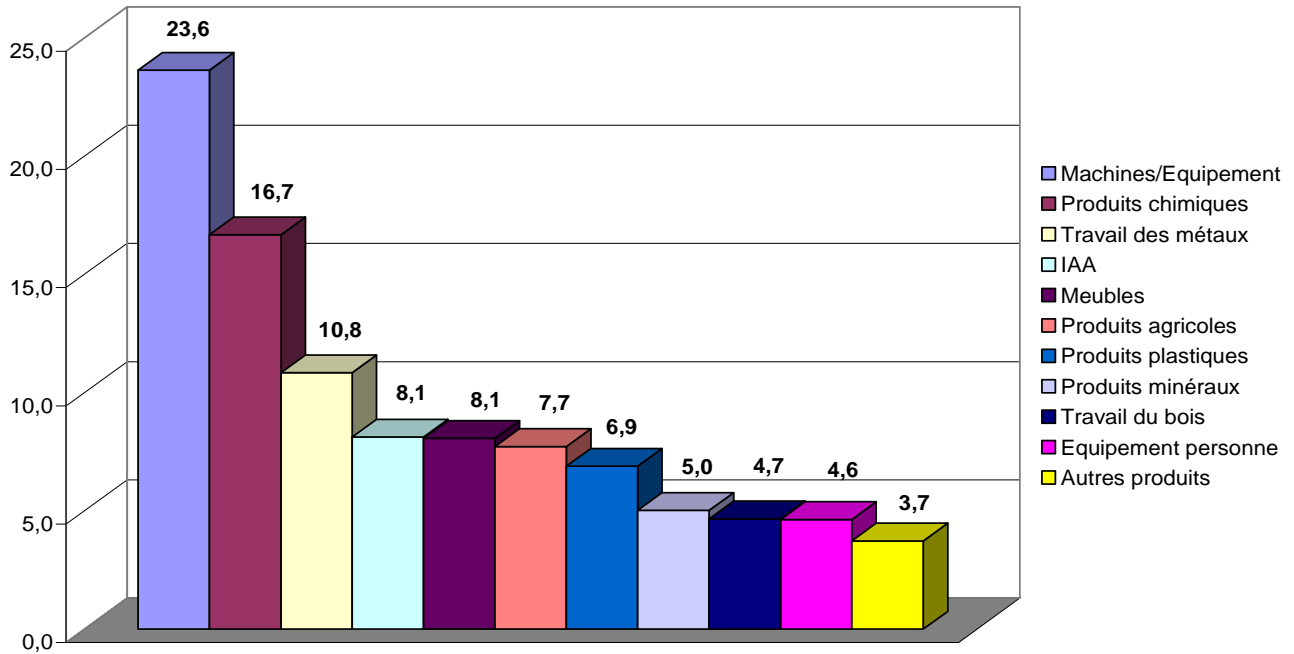
L'ESPAGNE	LE ROYAUME-UNI
<p>87.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14.3 % des ventes - 6.9 % de progression ↗ <p>Après une année en recul sensible, les ventes reprennent la destination de l'Espagne. Il est légitime de s'interroger sur les résultats de l'année 2008, tant la situation économique paraît se dégrader.</p> <p>Les céréales et les semences porte-graines occupent le 1^{er} poste (1/4 des ventes) en progression de 27 %, les produits pharmaceutiques en recul de 8 % représentent le 1/5 des ventes. Les plats cuisinés à base de fruits et légumes et les fruits frais participent pour 20 % des ventes, en augmentation respectivement de 10 % et 8 %. Les viandes de boucherie et les produits de la construction aéronautique progressent de plus de 50 %. Une excellente année 2007.</p>	<p>58.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9.5 % des ventes - 4.9 % de diminution ↘ <p>Pour la 2^{ème} année consécutive les exportations diminuent.</p> <p>La baisse des ventes de produits à base de fruits et de légumes [-35 %] qui représentent 35 % des exportations du Lot et Garonne explique le recul global en 2007.</p> <p>Les produits de la construction en aéronautique occupent le second poste (18 % des ventes), en progression de 3%</p> <p>En revanche, les semences portes-graines ont connu une progression spectaculaire + 208 % pour une valeur supérieure à 8 millions d'€. Les ventes de fruits progressent de 14 %.</p> <p>Les exportations vers le RU sont équilibrées, partagées entre les produits agroalimentaires et les produits industriels.</p>

L'ALLEMAGNE	LA BELGIQUE
<p>57.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9.4 % des ventes - 11.1 % de diminution ↘↘ <p>Après deux années de forte progression des ventes, les exportations connaissent un coup de frein significatif. L'économie allemande continue d'exporter massivement mais la demande intérieure a diminué de 0,8% fin 2007, une période pourtant traditionnellement propice aux achats en raison des fêtes de fin d'année. Le PIB a progressé de 2.5 % en 2007, contre 2.9 % en 2006, meilleure année depuis 2000.</p> <p>Les produits agricoles, agro-industriels et agroalimentaires participent pour 85 % des exportations (75 % en 2006). Les ventes de vin ont progressé de 70 % pour une valeur 4.8 millions d'€ (23 % sur l'ensemble des pays).</p> <p>Les produits exportés reflètent les forces et les faiblesses de l'économie allemande. C'est un pays fortement industrialisé mais demandeur de produits agroalimentaires et de fruits et légumes.</p>	<p>57.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9.4 % des ventes - 17.4 % de progression ↗↗ <p>C'est la destination qui a connu en 2007 la plus forte progression de ventes. Les produits pharmaceutiques participent pour 30 % des exportations, en progression de 28 %. Les produits de la construction aéronautique progressent de 35 % pour une valeur de 5.4 millions d'€. au même titre que les produits du bois. La Belgique est un excellent client eu égard la faiblesse de sa population. Le port d'Anvers joue certainement le rôle de réexportateur vers d'autres pays.</p>

LES USA	L'ITALIE
<p style="text-align: center;">49.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8.1 % des ventes - 16.4 % de progression ↗↗ <p>2006 et 2007 ont été deux bonnes années pour le département. Les USA sont la 2^{ème} destination qui a enregistré la plus forte progression des ventes après la Belgique. Les produits de la construction aéronautique + 81 % et les boissons alcoolisées + 26 % participent chacun pour 27 % des ventes. La très forte progression des produits aéronautiques (13.5 millions d'€) a ravi la 1^{ère} place traditionnellement occupée par le renommé cocktail (13.4 millions d'€) mélange de cognac et de jus de fruits de la passion. Les conserves de fruits et légumes ont augmenté de 41 % pour une valeur de 2.2 millions d'€. Malgré les coûts de transport et de logistique, la dépréciation du dollar face à l'€ le marché américain reste dynamique.</p>	<p style="text-align: center;">43.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7.2 % des ventes - 15.4 % de diminution ↘↘ <p>Au fil des années, l'Italie continue de perdre des places dans le classement. 1^{er} client il y a 5 ans, 4^{ème} en 2006, 6^{ème} en 2007. Le montant des exportations ne cesse de se dégrader au fil des années.</p> <p>Les ventes de bovins dans les exportations continuent de diminuer, - 19 % en 2007 et - 22 % en 2006. Les conséquences de l'ESB ont toujours un effet négatif sur les ventes.</p> <p>Les produits pharmaceutiques occupent désormais le 1^{er} rang, le ¼ des ventes, en progression de 24 %. Les produits issus de la transformation du bois (charpentes, menuiseries, produits de sciage) progressent. Les produits de la transformation du bois sont une valeur phare du Lot et Garonne.</p>
L'ALGERIE	LA RUSSIE
<p style="text-align: center;">34.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.7 % des ventes - 4.6 % de diminution ↘ <p>Les préparations pharmaceutiques représentent 75 % des exportations (75 % en 2006, 76 % en 2005, 84 % en 2004), en diminution de 5 % en 2007. L'Algérie occupe le rang de 1^{er} client pour les produits pharmaceutiques pour une valeur de 26 millions d'€, soit 20 % des exportations de ce produit. Les préparations à base de fruits et légumes occupent le 2^{ème} rang (16 % des ventes) en diminution de 3 %. Le Lot et Garonne exporte essentiellement des pruneaux.</p> <p>Le Lot et Garonne exporte également du matériel de lavage et de manutention, des systèmes hydrauliques, des machines pour la construction, des machines pour les IAA. Les exportations se sont diversifiées au cours des trois dernières années. Les produits exportés correspondent aux besoins d'un immense chantier en infrastructures et logement. Le pays commence à se doter d'une industrie agro-alimentaire.</p>	<p style="text-align: center;">27.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.5 % des ventes - 5.4 % de diminution ↘ <p>Après une hausse spectaculaire en 2006, supérieure à 60 %, les ventes ont diminué en 2007. Les semences porte-graines, 1^{er} poste à l'export (50 % des ventes pour une valeur de 14 millions d'€) en diminution de 11 % explique la baisse globale des exportations. Les ventes de produits pharmaceutiques (45 % des ventes pour une valeur de 11 millions d'€) progressent de 15 %. Ces deux produits représentent 95 % des exportations du département, les produits à base de fruits et légumes 4 %.</p>
LES PAYS-BAS	N°10 - LA SUEDE
<p style="text-align: center;">22.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.7 % des ventes - 4.3 % de progression ↗ <p>83 % des exportations sont constituées de produits agricoles (semences porte-graines) et de produits agroalimentaires (préparations à base de fruits et légumes : 51 % des ventes). Les panneaux et les placages en bois ont connu une très forte progression passant de 10 000 € de ventes en 2006 à 2 millions d'€ en 2007.</p>	<p style="text-align: center;">17.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.9 % des ventes - 10.2 % de progression ↗↗ <p>La Suède apparaît dans le TOP TEN pour la 3^{ème} année consécutive. Les charpentes et les menuiseries pour le bâtiment (43 % des ventes), les pièces automobiles (29 %) et les semences porte-graines (22 %) participent pour 94 % des exportations. Le 1^{er} poste a progressé de 28 %.</p>

7 ■ Les produits importés et les pays fournisseurs

LES IMPORTATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITE



<p>■ Machines-Equip. : 23.6 % des importations + 101.4 % en 2007 ↗↗↗</p>	<p>■ Produits Agricoles : 7.7 % des importations + 5.9 % en 2007 ↗</p>
<p>■ Produits chimiques : 16.7 % des importations - 10.8 % en 2007 ↘</p>	<p>■ Produits plastiques : 6.9 % des importations + 23.4 % en 2007 ↗↗</p>
<p>■ Travail des métaux : 10.8 % des importations - 27.8 % en 2007 ↘↘</p>	<p>■ Produits minéraux : 5.0 % des importations + 7.2 % en 2007 ↗</p>
<p>■ Indust. Agro-aliment : 8.1 % des importations - 8.1 % en 2007 ↘</p>	<p>■ Travail du bois : 4.7 % des importations + 5.6 % en 2007 ↗</p>
<p>■ Meubles : 8.1 % des importations + 39.9 % en 2007 ↗↗</p>	<p>■ Equip. de personne : 4.6 % des importations + 22.8 % en 2007 ↗↗</p>
<p>■ Autres produits : 3.7 % des importations + 9.8 % en 2007 ↗</p>	

Importations 2007

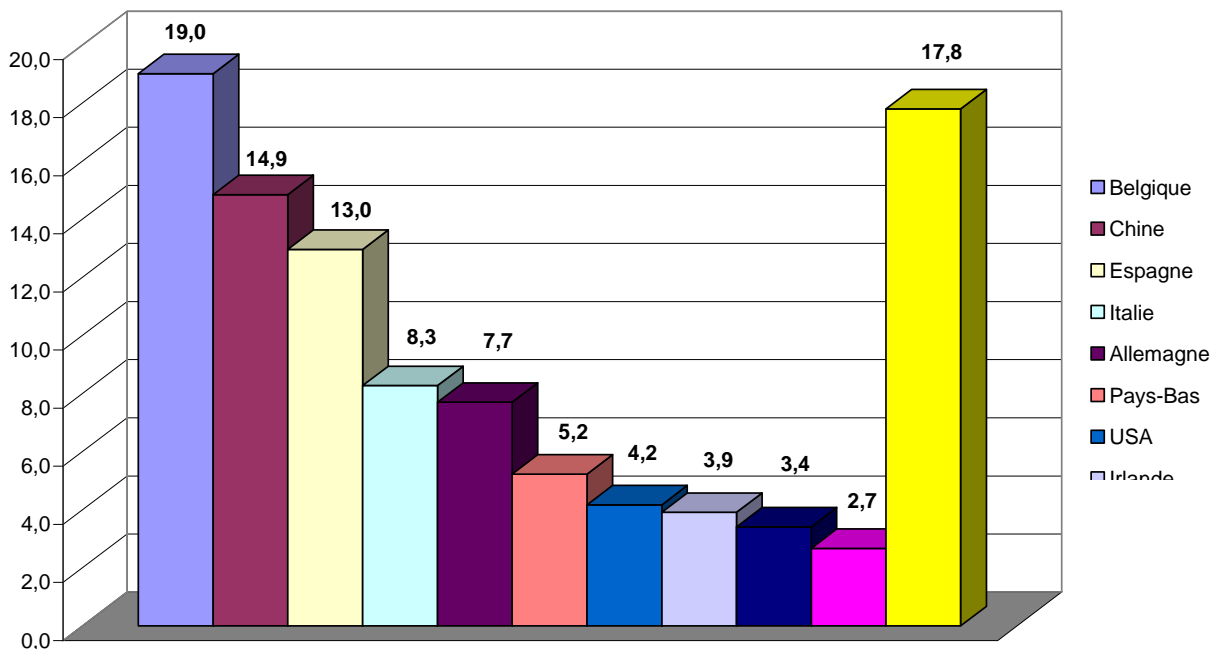
machines et équipements	+ 101.4 %	meubles	+ 39.9 %
travail des métaux	+ 27.8 %	produits plastiques	+ 23.4 %

Les machines – équipements : 1^{er} poste à l'import : 23.6 % des importations

Les importations de machines ont plus que doublé. Cette performance correspond à un niveau d'investissement élevé des entreprises industrielles en 2007. 1 sur 2 a augmenté le niveau des investissements par rapport à 2006, année qui avait été excellente.

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
15
4

LES PAYS FOURNISSEURS



■ **Belgique** : 19 % des achats
+ 104.2 % en 2007 ↗↗↗↗

■ **Chine** : 14.9 % des achats
+ 50.3 % en 2007 ↗↗↗

■ **Espagne** : 13 % des achats
+ 5.6 % en 2007 ↗

■ **Italie** : 8.3 % des achats
+ 19.7 % en 2007 ↗↗

■ **Allemagne** : 7.7 % des achats
- 2.7 % en 2007 ↘

■ **Pays-Bas** : 5.2 % des achats
+ 56.6 % en 2007 ↗↗↗

■ **USA** : 4.2 % des achats
+ 28 % en 2007 ↗↗

■ **Irlande** : 3.9 % des achats
+ 11.1 % en 2007 ↗

■ **Royaume-Uni** : 3.4 % des achats
+ 16 % en 2007 ↗↗

■ **Turquie** : 2.7 % des achats
+ 12.2 % en 2007 ↗

■ **Reste du Monde** : 17.8 % des achats
+ 27.4 % en 2007 ↗↗

Les 5 premiers fournisseurs :

Belgique, Chine, Espagne, Italie, Allemagne = 62.9 % des importations (59.9 % en 2006)

La Belgique N°1 :

1^{er} fournisseur du Lot et Garonne
19.0 % des importations
+ 104 % par rapport à 2006

La Chine : N°2

2^{ème} fournisseur du Lot-et-Garonne
14.9 % des importations
+ 50.3 % par rapport à 2006

Parmi les pays fournisseurs qui se situent au-delà du 10^{ème} rang, le Maroc (matériel de levage), l'Inde (meubles et produits pharmaceutiques de base), la Thaïlande (meubles, fruits et légumes préparés), la Pologne (produits de la construction aéronautique).

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
16
4

LA BELGIQUE	LA CHINE
<p>135.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19.0 % des achats - 104.2 % de progression ↗↗↗↗ <p>Pour la 1^{ère} fois la Belgique est devenue le 1^{er} fournisseur du Lot et Garonne.</p> <p>Les importations sont exclusivement constituées de produits industriels : matériel de lavage et de manutention (57 % des importations, 40 % en 2006), produits chimiques et agrochimiques (11 % des importations). La part dominante du matériel de lavage dans les importations reflète le savoir-faire de la Belgique porté par une tradition portuaire ancienne. Le matériel de manutention et de lavage (nacelles) est essentiellement importé par une entreprise prestataire de services dont l'activité est la location.</p>	<p>105.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14.9 % des achats - 50.3 % de progression ↗↗↗↗ <p>Le Lot-et-Garonne achète des articles manufacturés (équipement de la maison), des jouets, en hausse de 71 % pour une valeur de 13 millions d'€, des lampes et du matériel d'éclairage en hausse de 34 %, certainement des guirlandes pour les fêtes de Noël. Une grande partie des importations sont réalisées par une enseigne nationale dont le siège est implanté en Lot et Garonne, mais également par des grandes surfaces de bricolage.</p>
L'ESPAGNE	L'ITALIE
<p>92.3 millions d' €</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13.0 % des achats - 5.6 % de progression ↗ <p>Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent seulement 47 % des importations : produits sidérurgiques (19 % de la valeur totale des importations), emballages métalliques (10 %), verre (7 %), emballages en matières plastiques (6 %), produits de la pêche (5 %). Paradoxalement, les importations de produits maraichers sont symboliques.</p>	<p>59.0 Millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8.3 % des achats - 19.7 % de progression ↗↗ <p>Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent moins de 1/3 des achats du Lot et Garonne : matières plastiques, matériel agricole, meubles, produits sidérurgiques, carreaux en céramique.</p>
L'ALLEMAGNE	LES PAYS-BAS
<p>54.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7.7 % des achats - 2.7 % de diminution ↘ <p>La nature des produits importés reflète la puissance et la diversité de l'industrie allemande : matières plastiques, machines-outils, produits chimiques, verre, produits pharmaceutiques. La diminution des importations en 2007 succède à une forte hausse en 2006 + 21 %.</p>	<p>37.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.2 % des achats - 56.6 % progression ↗↗↗ <p>Les matières plastiques de base représentent 36 % des importations, produits certainement en provenance de pays tiers qui profitent de la qualité des services du port de Rotterdam, 1^{er} port européen. Les produits agrochimiques et agroalimentaires participent pour 22 % des achats du département. Les Pays-Bas ont toujours compensé les difficultés de leur environnement par une agriculture industrielle de très haut niveau agronomique.</p>
LES USA	L'IRLANDE
<p>29.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.2 % des achats - 28.0 % de progression ↗↗↗ <p>La mondialisation de la construction aéronautique implique des échanges très intenses tant au niveau des exportations que des importations. Les importations de produits aéronautiques sont passées de 210 000 € à plus de 6 millions en un an, elles représentent 21 % des achats suivis des préparations pharmaceutiques, 10 % des achats.</p>	<p>27.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.9 % des achats - 11.1 % de diminution ↘↘ <p>Les préparations pharmaceutiques constituent 75 % des importations, en baisse 11 %, les panneaux en bois 9 %, les équipements frigorifiques 8 %, ces derniers en hausse de 47 % pour une valeur supérieure à 2 millions d'€. Cette progression témoigne de l'augmentation des investissements industriels. D'une année sur l'autre, la nature des produits importés est exactement la même.</p>
LE ROYAUME-UNI	LA TURQUIE
<p>24.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.4 % des achats - 16.0 % de progression ↗↗ <p>Les produits pharmaceutiques de base et les matières plastiques de base constituent 41 % des importations, les produits de la pêche et les conserves de poisson 17 %.</p>	<p>19.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.7 % des achats - 12.2 % de diminution ↘↘ <p>91 % des importations sont constituées de conserves de fruits et légumes et de fruits frais et de thé.</p>

4
7
5
2
3
8
9
4
7
5
2
3
8
9
4
7
4
2
3
8
9
4
7
5
2
6
17
4

8 ■ Valeur des exportations et importations par pays

VALEUR DES EXPORTATIONS PAR PAYS (Toutes les valeurs sont exprimées en milliers d'€)

Pays	Rang	Export		07 / 06
		Valeur (1)	Part en %	
Espagne	1	87 590	14,3	+ 6,9
Royaume-Uni	2	58 183	9,5	- 4,9
Belgique	3	57 555	9,4	+ 17,4
Allemagne	4	57 496	9,4	- 11,1
USA	5	49 421	8,1	+ 16,4
Italie	6	43 964	7,2	- 15,4
Algérie	7	34 750	5,7	- 4,6
Russie	8	27 196	4,5	- 5,4
Pays-Bas	9	22 899	3,7	+ 4,3
Suède	10	17 496	2,9	+ 10,2
Sous-total	TOP 10	456 550	74,8	+ 0,5
Reste du Monde		154 120	25,2	+ 11,4
Total		610 670	100,0	- 2,7

VALEUR DES IMPORTATIONS PAR PAYS

Pays	Rang	Import		07 / 06
		Valeur (1)	Part en %	
Belgique	1	135 525	19,0	+ 104,2
Chine	2	105 854	14,9	+ 50,3
Espagne	3	92 382	13,0	+ 5,6
Italie	4	58 999	8,3	+ 19,7
Allemagne	5	54 872	7,7	- 2,7
Pays-Bas	6	37 258	5,2	+ 56,6
USA	7	29 695	4,2	+ 28,0
Irlande	8	27 883	3,9	- 11,1
Royaume-Uni	9	24 269	3,4	+ 16,0
Turquie	10	19 025	2,7	- 12,2
Sous-total	TOP 10	585 762	82,2	+ 29,9
Reste du Monde		126 860	17,8	+ 27,4
TOTAL		712 622	100,0	+ 29,4

Zones	Nombre de formalités	Part en %
Maghreb	402	19.9
Asie	378	18.7
CEI	364	18.0
Océanie	279	11.0
Europe (hors UE)	222	6.8
Moyen-Orient	137	6.8
Afrique	120	5.9
Amérique du Sud	82	4.0
Amérique du Nord	39	1.9
TOTAL	2 023	100.0

LES FORMALITES INTERNATIONALES EN 2007 PAR CONTINENT

Les formalités internationales sont exigées pour les pays situés hors de l'Union Européenne. Aussi est-il logique de retrouver l'Algérie au 1^{er} rang, en effet c'est le 7^{ème} client du Lot et Garonne.

La Russie occupe le 3^{ème} rang, c'est le 8^{ème} client du département. Les 10 premiers pays sont essentiellement des importateurs de produits pharmaceutiques et de semences porte-graines.

9 ■ Valeur des exportations et importations par secteurs

VALEUR DES EXPORTATIONS PAR SECTEURS

Produits	Valeur * (1)	Part en %	07 / 06
Pharmacie / Chimie	159 173	26.1	- 5.2
I.A.A.	151 327	24.8	- 10.5
Produits agricoles	143 102	23.4	- 1.1
Travail du bois	41 013	6.7	+ 20.6
Matériel de transport	35 129	5.8	+ 36.6
Machines / Equipement	19 182	3.1	- 5.8
Pièces automobiles	17 983	2.9	- 15.8
Produits métallurgiques	16 838	2.8	- 5.4
Produits plastiques	7 105	1.2	- 23.0
Meubles	4 052	0.7	+ 1.0
Sous-total	594 904	97.4	- 3.2
Autres produits	15 766	2.6	- 14.4
TOTAL	610 670	100.0	- 2.7

VALEUR DES IMPORTATIONS PAR SECTEURS

Produits	Valeur * (1)	Part en %	07 / 06
Machines/Equipement	168 442	23.6	+ 101.4
Produits chimiques	118 835	16.7	- 10.8
Travail des métaux	77 259	10.8	- 27.8
IAA	57 901	8.1	- 8.1
Meubles	57 517	8.1	+ 39.9
Produits agricoles	54 983	7.7	+ 5.9
Produits plastiques	49 077	6.9	+ 23.4
Produits minéraux	35 796	5.0	+ 7.2
Travail du bois	33 240	4.7	+ 5.6
Equipement personne	33 039	4.6	+ 22.8
Sous-total	686 089	96.3	+ 30.4
Autres produits	26 533	3.7	+ 9.8
TOTAL	712 622	100.0	+29.4



52 cours Gambetta
BP 90279
47007 Agen Cedex
cci@cci47.fr

Agenais ■

52, cours Gambetta
BP 90279
47007 Agen Cedex
Tél : 05 53 77 10 37
Fax : 05 53 77 10 76
agen@cci47.fr

Marmandais ■

Résidence Guizières
35, rue Léopold Faye
47200 Marmande
Tél : 05 53 64 10 10
Fax : 05 53 64 35 76
marmande@cci47.fr

Albret ■

Centre Haussmann
10, rue Aristide Briand
47600 Nérac
Tél : 05 53 65 92 06
Fax : 05 53 65 30 84
nerac@cci47.fr

Villeneuvois ■

Marché Gare
Route de Tournon
47300 Villeneuve-sur-Lot
Tél : 05 53 49 66 66
Fax : 05 53 49 66 67
villeneuve@cci47.fr

www.cci47.fr